

## POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem Twoich danych osobowych podanych podczas składania zamówienia na stronie [www.optimalfit.pl](http://www.optimalfit.pl) jest:

Optimal Fit Sp. z o. o.

ul. Strycharska 21, 30 – 712 Kraków

NIP: 6793116403

2. W sprawie danych osobowych możesz kontaktować się z nami pod adresem:

[kontakt@optimalfit.pl](mailto:kontakt@optimalfit.pl)

3. Twoje dane (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres dostawy, zamówione towary, cena) będą przetwarzane wyłącznie na cele wykonania umowy, obsługi posprzedażowej (reklamacje, ankiety jakościowe) oraz w celach statystycznych.

Przechowujemy Twoje dane w bazie również dla Twojej wygody, abyś mógł ponowić zamówienie bez konieczności ich ponownego podawania. Jeśli wyrazisz dodatkową zgodę, Twoje dane będą przetwarzane na cele marketingowe, tj.:

a)

twój adres e-mail -

do wysyłki newslettera, zawierającego informacje handlowe Optimal Fit Sp. z o. o.

b)

twój numer telefonu

- do telefonicznego kontaktu w celach marketingowych Optimal Fit Sp. z o. o.

4. Podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych jest zawarta z nami umowa sprzedaży, która jest jednocześnie Regulaminem.

Umowa ta dostępna jest na stronie [www.optimalfit.pl](http://www.optimalfit.pl) i jej zaakceptowanie jest warunkiem możliwości złożenia zamówienia.

Jeśli wyraziłeś chęć otrzymywania newslettera lub wyraziłeś zgodę na kontakt telefoniczny, podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych jest Twoja zgoda. W każdej chwili możesz cofnąć tę zgodę klikając w link dezaktywacyjny (zawarty w stopce każdego wysyłanego przez nas newslettera) lub po prostu pisząc do nas wiadomość lub dzwoniąc do nas;

5. Twoje dane są przez nas przekazywane pośrednikom w płatnościach – w celu

realizacji zamówienia.

Jeśli zapisałeś się na newsletter, Twoje dane będą przekazane firmie świadczącej usługi e-mail marketingu.

Jeśli wyraziłeś zgodę na otrzymywanie wiadomości sms o promocjach i usługach Twoje dane będą przekazane firmie realizującej wysyłkę wiadomości sms.

Dane te są przekazywane wyłącznie w celu wykonania zleconej przez Optimal Fit Sp. z o. o. usługi, tj. wysyłki wiadomości e-mail lub sms;

6. Przechowujemy również dane, które pozostawiasz w ramach poruszania się po naszej stronie internetowej [www.optimalfit.pl](http://www.optimalfit.pl), czyli m.in. te, które pozostawiasz w tzw. plikach cookies.

Powyższe dane są wykorzystywane również do profilowania marketingu za pomocą narzędzi Google Analytics i Google Adwords i przekazywane Google Analytics, Google Adwords oraz Facebook.

O korzystaniu z plików cookies i sposobach ich wykorzystania informujemy również w osobnym komunikacie na stronie internetowej.

W sytuacji wniesienia sprzeciwu wobec profilowania – prosimy skorzystać z ustawień przeglądarki.

7. Nie przekazujemy Twoich danych do państw trzecich, tj. poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego;

8. Twoje dane będziemy przechowywać przez okres 5 lat lub do czasu odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Jeśli chodzi o newsletter lub zgodę na handlowy kontakt telefoniczny, Twoje dane będziemy przetwarzać tak długo, jak długo nie wycofasz udzielonej nam zgody;

9. W każdej chwili masz prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub zmniejszenia zakresu, w którym przetwarzamy Twoje dane. Możesz też zawsze wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na cele marketingowe;

10. W każdej chwili możesz żądać przeniesienia swoich danych do innego administratora danych;

11. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) co do przetwarzania Twoich danych osobowych;

12. Podanie Twoich danych do umowy (mail, telefon, adres dostawy, imię i nazwisko) jest dobrowolne, ale konieczne w celu jej realizacji. Z kolei podanie adresu e-mail jest konieczne jeśli chcesz otrzymywać newsletter.

13. Twoje dane nie są przez nas wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, a które mogłyby mieć wpływ na Twoją sytuację

prawą lub wywoływać dla Ciebie inne podobnie doniosłe skutki. Nowoczesny system do e-mail marketingu pozwala natomiast analizować działania odbiorców po otrzymaniu od nas wiadomości. Robimy to, by lepiej dostosować treść newslettera do Twoich zainteresowań. Jeśli jesteś naszym klientem, obserwujemy także historię Twoich zakupów aby w newsletterze proponować Ci produkty w naszej ocenie pasujące do Twoich preferencji. W każdej chwili możesz sprzeciwić się takiemu przetwarzaniu przez nas Twoich danych.